

国产 4K 专题节目 及 4K 电视剧采购项目

招标编号：GZQC19-PZ05-HG044

公 开 招 标 文 件

广东南方电视版权管理营销有限公司

广东平正招标采购服务有限公司

二〇一九年五月



温馨提示

(本提示内容非采购文件的组成部分, 仅为善意提醒。如有不一致, 以采购文件为准)

1、投标人请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别, 务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户, 中标服务费存入中标通知中指定的服务费账户。**请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户, 错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。**

2、参加开标会的投标人代表请务必按照招标文件第四部分《开标、评标、定标》“一、开标”中的第1点要求携带必要的身份证明资料参加, 若未按要求的, 责任自负。

3、本公司位于东风中路 448 号成悦大厦 15 楼, 大厦有楼梯及 3 部电梯, 为避免使用电梯遇高峰期或出现电梯故障维修等意外情况, 请各参与本项目投标的供应商务必预留充分时间抵达我司, 以免迟到而被拒收文件。



目 录

第一部分 投 标 邀 请 书.....	1
第二部分 采 购 项 目 内 容.....	4
第三部分 投 标 人 须 知.....	8
第四部分 开 标、评 标、定 标.....	17
第五部分 合 同 书 格 式.....	26
第六部分 投 标 文 件 格 式.....	33
1. 资格审查自查表.....	34
2. 符合性审查.....	36
3. 技术、商务审查表.....	37
4. 投标报价格式.....	38
5. 投标函格式.....	40
6. 法定代表人授权书格式.....	41
7. 法定代表人资格证明书.....	42
8. 退保证金说明格式.....	43
9. 商务响应表格式.....	44
10. 服务费承诺书格式.....	45
11. 拟任执行管理及技术人员情况.....	46
12. 投标人简介.....	47
13. 同类项目业绩.....	48
14. 技术方案响应文件格式.....	48
15. 投标人认为有必要提供的其它资料.....	50
16. 唱标信封.....	51



第一部分 投 标 邀 请 书



投 标 邀 请 书

广东平正招标采购服务有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东南方电视版权管理营销有限公司（以下简称“采购人”）的委托，就国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。有关事项如下：

一、采购项目的名称、内容、最高限价、简要技术要求或采购项目性质

1、项目名称：国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目

2、招标编号：GZQC19-PZ05-HG044

3、项目内容及需求：

采购内容	采购预算/最高限价（元）
国产 4K 专题节目及 4K 电视剧	10,000,000.00

凡总报价超过报价最高限价的报价将被拒绝。

4、简要技术要求或招标项目的性质：见《采购项目内容》。

投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。

二、合格投标人条件

1、投标人应符合《政府采购法》第二十二条规定：

- ①具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；
- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- ③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ⑥符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、本项目不接受联合体投标。

3、供应商信用记录查询：根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的主体信用记录信息，对列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体，拒绝其参与政府采购活动（以本项目投标截止时点查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录），同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1、获取招标文件时间：2019 年 6 月 1 日至 2019 年 6 月 20 日上午 8:30-12:00，下午 14:00-17:30（节假日除外）。



- 2、获取招标文件地点：广州市越秀区东风中路 448 号成悦大厦 15 楼
- 3、获取招标文件方式：自行前往以上地点购买。如需要邮寄，请及时与我公司联系。
- 4、招标文件售价：人民币 200 元/套（不含邮费，售后不退）；

潜在投标人凭以下证件（加盖公章）前往购买招标文件，否则不予受理：

（1）购买招标文件经办人，需提供：

- A、经办人如是法定代表人，需提供法定代表人证明书**原件**及法定代表人身份证**复印件（原件核对）**；
- B、经办人如是授权代表，需提供法定代表人授权委托书**原件**及授权代表身份证**复印件（原件核对）**。

（2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件**复印件加盖公章**；

（3）2017 年度财务状况报告或 2018 年/2019 年基本开户行出具的资信证明**复印件加盖公章**；

（4）投标截止日期前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**复印件加盖公章**（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明材料）；

（5）承诺书**原件**（供应商必须按以下内容承诺并加盖公章，否则自行承担拒收风险）：

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与 （项目名称）（招标编号） 的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。我司承诺我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：①我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。②我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。③我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。④我方参加本项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。⑤我方符合法律、行政法规规定的其他条件。以上承诺如有虚假或与事实不符的，我方愿意承担相应的法律责任。

四、投标截止时间、开标时间及地点

- 1、递交投标文件时间：2019 年 6 月 21 日下午 14: 00-14: 30
- 2、投标截止时间：2019 年 6 月 21 日下午 14: 30
- 3、开标时间：2019 年 6 月 21 日下午 14: 30
- 4、开标地点：广州市越秀区东风中路 448 号成悦大厦 15 楼

五、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称：广东南方电视版权管理营销有限公司

采购人地址：广州市越秀区环市东路 331 号自编 21 号楼

2、采购代理机构名称：广东平正招标采购服务有限公司

联系地址：广州市越秀区东风中路 448 号成悦大厦 15 楼



采购项目联系人：蔡小姐

联系电话：020-87762909 传真号码：020-87762032

邮政编码：510060

邮 箱：gzpingzheng@126.com

网 址：www.gdpingzheng.com

广东平正招标采购服务有限公司

2019 年 5 月



第二部分 采购项目内容



一、项目概况及总体要求

1、项目概况

广东广播电视台综艺频道 4K 超高清在经历半年的试播后，于 2018 年 10 月 12 日正式开播。该频道以 2 x12 小时方式，全天候播放生活、体育、综艺类专题节目、纪录片以及电视剧等各类 4K 超高清节目。

为丰富频道版面内容、确保节目储备量，现采购人为广东广播电视台综艺频道就 4K 电视节目进行招标。项目内容如下：

采购内容	采购预算/最高限价（元）
国产 4K 专题节目及 4K 电视剧	10,000,000.00

凡投标总价超过投标最高限价的投标将被拒绝。

2、项目总体要求

1、中标节目播映权在授权生效期间归广东广播电视台所有，中标人与采购人及广东广播电视台根据中标结果签署三方协议。

2、中标人保证授权节目（包括但不限于剧本、音乐、肖像、节目宣传片等）版权真实合法，保证有权授权广东广播电视台对授权节目进行播映，若因版权问题造成广东广播电视台或采购人损失或广东广播电视台因依约定播出授权节目（包括但不限于剧本、音乐、肖像、节目宣传片等）导致广东广播电视台对外承担责任，中标人应负责赔偿。

3、中标人应提供中标节目的著作权（版权）证明、发行许可证（电视剧适用）、授权链文件和中标节目宣传资料（包括剧情介绍、分集故事梗概、宣传片、剧照、海报）等相关文件。

4、中标人应按约定时间提供节目存储介质。中标节目必须符合广东广播电视台 4K 超高清节目的技术质量标准 and 录制要求，如有质量问题，经核定后，中标人应在接到广东广播电视台通知后 10 日内更换或重新提供符合要求的节目，并由中标人承担由此产生的相关费用。中标人所提供的授权节目不得包含台标、挂角、标版、贴片广告或其他广告赞助形式、商业内容，如果上述授权节目中带有广告（包括但不限于行业内惯例所指称的硬性广告和软性广告）或赞助商名称，广东广播电视台有权删除不播，且中标人须配合重新提供符合广东广播电视台要求的授权节目。

5、中标人应保证已取得中标节目 4K 超高清版本在授权范围内的独家发行权及电视播映权，并保证授予广东广播电视台在授权范围内的 4K 超高清电视播映权。在授权期限内中标人不得将授权节目的 4K 超高清电视播映权销售给授权区域内其他媒体，若有其他媒体侵犯广东广播电视台的独家 4K 超高清电视播映权，广东广播电视台有权以自己的名义进行维权，中标人有义务协助广东广播电视台追究侵权方的法律责任，维权所得收益由广东广播电视台独自享有。

6、因该节目前期、拍摄、销售及播出等各阶段所发生的争议、纠纷及责任（包括但不限于版权纠纷、责任等），均由中标人全部承担，采购人及广东广播电视台保留追究中标人责任的权利。如中标人将本合同作其他用途（包括但不限于质押、抵押等）产生纠纷并给采购人及广东广播电视台造成损失的，由中标人承担责任并负责赔偿。



二、国产专题节目及电视剧

1、项目内容

需求	需求说明	
节目类型	专题节目及电视剧	
节目产地	国产	
节目语言	普通话	
存储介质	不低于 USB3.0 标准接口的带封装硬盘	
节目内容	1. 专题节目：适合日播的生活类专题节目；节目价值导向正确，内容健康、积极向上，制作精良；节目不得包含台标、挂角、标版、贴片广告或其他广告赞助形式、商业内容。 2. 电视剧：类型不限；非广东地面首轮；出品年份不早于 2016 年；首轮上星时间不早于 2016 年 6 月；主创人员曾出品过品质、收视俱佳的电视剧作品，得到过市场有效检验。	
节目时长	1. 专题节目及电视剧合计总节目时长不少于 210 小时。 2. 其中，电视剧不少于 3 部，每部不少于 40 集。 3. 专题节目每集时长介于 20-30 分钟之间。	
节目授权方式	1. 授权范围：广东地区的有线、无线 4K 超高清电视播映权 2. 授权有效期：不少于 2 年 3. 播出次数：不得限制 4. 投标人保证具有节目相关的著作权（版权）证明、发行许可证（电视剧适用）、完整授权链文件，且真实有效	
节目基本参数	幅型比	16:9
	有效像素数（水平×垂直）	3840×2160
	取样结构	正交
	像素宽高比	1:1（方形）
	像素排列顺序	从左到右、从上到下
	帧率（Hz）	50
	扫描模式	逐行
	文件封装方式	MXF OP-1a
	视频编码格式	XAVC-I Intra Class 300
	分辨率	3840×2160
	取样	4:2:2
	量化	10bit
	视频编码码率	500Mbps
	色域	参考 ITU-R BT.2020
	高动态范围	HLG 标准（参考 ITU-R BT.2100）
	音频编码格式	PCM 24bit
	音频取样频率	48kHz
	声道	立体声、5.1 环绕声或 3 维声

2、项目要求

（1）投标人须在 4K 节目制作方面拥有较大的内容生产能力以保证稳定的节目生产供应。同时，投标人须在版权运营领域拥有丰富经验，拥有符合采购需求的节目储备。

（2）投标人应具备足够的人力、物力等资源，保证按时按质按量完成供片。

三、服务保障



1. 为确保节目技术及内容质量，中标人须及时向广东广播电视台提供中标节目的样片，进行技术检测及内容审片。

2. 如因节目内容或技术问题无法使用的，中标人应及时修改，如节目无法修改或修改后仍无法达标的，中标人应提供同等类型的节目供广东广播电视台挑选、替换，并由中标人承担由此产生的相关费用。

3. 中标人应免费向广东广播电视台提供节目内容简介、片花、海报、剧照等宣传资料。

四、报价要求

1. 除总报价外，投标人还需按节目类型分类明细。

2. 投标报价包含节目授权费用、节目邮寄费、节目复录费、节目硬盘费、节目中音乐作品的使用权费用及节目改编权等所有费用及税费。

五、服务期限及供片时间

1. 服务期限：自合同签订之日起至节目最晚结束授权期限截止之日

2. 供片时间：中标人可分批次向广东广播电视台提供节目，最后一批节目供片时间不得晚于 2019 年 10 月 1 日。

六、付款方式

1. 专题类节目付款：收到技检合格的中标节目 50%集数后，支付专题节目款的 50%，收到技检合格的剩余节目集数后，支付余款。

2. 电视剧付款：收到全套技检合格的授权节目存储介质后支付电视剧全款。

3. 如中标人无法向采购人开具增值税专用发票的，由此产生的后果及经济损失由中标人承担。



第三部分 投 标 人 须 知



一、说明

1、采购项目说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的采购项目。

1.2 资金来源：非财政性资金。

2、定义及解释

2.1 采购人是指广东南方电视版权管理营销有限公司。

2.2 采购代理机构是指广东平正招标采购服务有限公司。

2.3 投标人是指从采购代理机构购买招标文件并提交投标文件的供应商。

2.4 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.5 合格的货物和服务

2.6.1 合同中提供的货物及相关服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

2.6.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足本招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

2.6.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其他服务。

2.6 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

2.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

2.8 招标文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和招标文件中规定的电子文件。

3、关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4、关于分公司投标

对可接受分公司投标的项目，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

5、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

6、纪律与保密事项



- 6.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 6.2 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。
- 6.3 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。
- 6.4 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。
- 6.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。
- 6.6 中标人确定后，未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。
- 6.7 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他禁止行为。

7、投标人知悉

投标人将被视为已合理地尽可能地对所有影响本采购项目的事项，包括任何与本招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。

8、知识产权

- 8.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。
- 8.2 投标总价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用及税费。

二、招标文件

9、招标文件构成

9.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- (1) 投标邀请书
- (2) 采购项目内容
- (3) 投标人须知
- (4) 开标、评标、定标
- (5) 合同书格式
- (6) 投标文件格式

9.2 投标人应认真阅读并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、



条款和技术规范、参数及要求等），投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

10、招标文件的澄清和修改

10.1 采购人或采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改，于投标截止时间的 15 日前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的潜在投标人，报名及购买招标文件的潜在投标人在收到澄清/更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清/更正的内容为招标文件的组成部分；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清/更正不足 15 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

10.2 根据采购的具体情况，采购人或采购代理机构可延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间 3 日前，将变更时间在指定媒体上发布公告，并通知所有当时已报名及购买招标文件的投标人。

三、投标文件的编制和数量

11、投标语言及计量

11.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

11.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人或采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

12、投标文件的构成

投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

13、投标文件编制

13.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件或装订出现任何质量问题可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

13.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

13.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

13.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

14、投标报价

14.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为



准。

14.2 投标人应按照“第二部分”采购项目技术规格、参数及要求“规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《投标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

14.3 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

15、备选方案

只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

16、投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定交纳投标保证金。

投标保证金可以采用银行转账、银行保函等非现金形式提交。

保证金金额为人民币贰拾万元整（¥200,000.00）。

收款单位名称：广东平正招标采购服务有限公司广州分公司

开户银行：中国工商银行广州星汇园支行

投标保证金账号：3602 1764 1910 0003 856（代理服务费请不要汇入此账号）

支付行号：1025 8100 5583（提醒：该行号不是账号！仅适用于汇款人能够快速寻找开户银行信息）

（递交投标保证金请注明：招标编号：GZQC19-PZ05-HG044）

（潜在投标人填写银行交款票据时，必须清晰填写招标编号和潜在投标人全称，由银行开具收款单盖章交给客户留底，作为保证金收取依据。否则有可能造成保证金退还的延误。）

财务联系方式：林小姐（020-87762909）

②采用银行保函提交的：

- a) 采用招标文件提供的格式或采购人或采购代理机构接受的其他格式；
- b) 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
- c) 有效期超过投标有效期 30 天。

16.2 凡未按规定交纳投标保证金的，其投标文件为无效投标。

16.3 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，采购代理机构将在质疑和投诉处理完毕后五个工作日内不计利息原额退还。

16.4 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后五个工作日内不计利息原额退还。



16.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.6 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标文件的，投标保证金将被依法没收。

17、投标有效期

17.1 从投标截止日起，投标有效期为 90 天。

17.2 特殊情况下，在原有投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会被要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

18、投标文件的式样和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式八份，其中正本一份和副本七份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标人应同时提交与投标文件正本内容相同的电子文件一套（以光盘形式），文件格式要求用 Office 中文版 WORD 软件制作，如电子文件与书面文件不符时，以书面文件为准。

18.3 投标文件正本须用 A4 纸打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须将以书面授权证明，其“法定代表人授权书”必须附在投标文件中一份。

18.4 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

18.5 投标文件的正本，招标文件中已明示需盖章签名处，均须由投标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。如果本招标项目允许投标人为联合体，联合体在签署投标文件时应在投标人名称后面注明“联合体”字样。

18.6 传真和电传的投标文件将被拒绝。

四、投标文件的递交

19、投标文件的密封和标记

19.1 为方便开标时唱标，投标人应将“唱标信封”（内容具体详见第六部分投标文件格式）一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封装包装，并在封套上清晰标明“正本”“副本”字样，电子文件封装于正本内。

19.2 封套均应按以下要求标记：



(正本/副本/唱标信封)

“于 年 月 日 时 分之前不准启封”(即投标截止时间)

项目名称: 国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目

收件人名称: 广东平正招标采购服务有限公司

招标编号: GZQC19-PZ05-HG044

投标人名称(加盖公章):

投标人地址:

邮政编码:

联系人:

联系电话:

19.3 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记,对于误投或过早启封的,采购代理机构概不负责。

20、投标截止

所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。

21、迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在本招标文件规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

22、投标文件的修改与撤回

22.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改,并书面通知采购人或采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后,投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

22.2 投标人对投标文件的补充、修改,应按本须知第 19 条有关规定密封、标记和提交,并在内外层投标文件密封袋上清楚标明“补充、修改”字样。

22.3 投标人在递交投标文件后,可以撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式(必须由法定代表人或经其正式授权的代表签字,授权代表须将以书面授权证明)告知采购人或采购代理机构。

22.4 按规定提交合格的撤回通知的投标文件不予开封,并退回给投标人;按相关规定确定为无效的投标文件,不予送交评审。

22.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后,无论中标与否都不退还。

五、开标与评标

详见第四章《开标、评标、定标》。

六、询问、质疑和投诉

23. 询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问,采购人或采购代理机构将及时作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出,也可以书面方式提出,书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见



《投标邀请书》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

24. 质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑：

1) 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关质疑的规定，质疑内容不得含有虚假、恶意成分。质疑人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，对质疑内容的真实性承担责任，依据谁主张谁举证的原则，质疑人提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或其授权人签字盖章并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。若由授权人签字的，应当同时提供法定代表人允许其办理质疑事项的特别授权。

质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达我公司。以当面递交的，递交人应持有效的身份证件递交并配合做好质疑登记工作。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，受理日期则以我公司收到质疑函原件之日计算。

未按要求提交质疑资料的或者捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑的，采购人或采购代理机构予以驳回；

对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回的，我机构将上报至采购监督管理机构，质疑人承担相应的法律责任。

2) 采购人或采购代理机构在收到质疑人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。

3) 质疑联系人：蔡小姐

地 址：广州市越秀区东风中路448号成悦大厦15楼

电 话：020-87762909 传 真：020-87762032 邮 编：510060

25. 投诉

25.1 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意或未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后15个工作日内投诉。投诉的内容及要求应符合有关规定。

七、 合同的订立和履行

26、合同的订立



26.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

26.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件。

27、合同的履行

27.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施备案。

27.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

28. 采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

九、 服务费

29.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

29.2 中标人须向采购代理机构交纳服务费，根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知发改价格》[2015] 299 号的通知实行市场调节价，本项目的服务费执行以下价格；

(1) 以预算金额作为收费的计算基数；

(2) 预算金额在 100 万以下的，服务费按 1.5% 计算；100 万 ~ 500 万的，按 1.2% 计算；500 万到 1000 万的，按 0.8% 计算。

(3) 服务收费按差额定率累进法计算。

(4) 服务费不在投标报价中单列；

(5) 服务费币种与《中标通知书》的币种相同；

(6) 中标人如果不按规定交纳服务费，采购代理机构将在中标人的投标保证金中抵扣服务费。

十、招标文件的解释权

30. 本招标文件的解释权归广东平正招标采购服务有限公司所有。



第四部分 开标、评标、定标



一、开标

1、采购代理机构在《投标邀请书》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。参加开标的投标人代表必须是本项目的法定代表人授权代表或法定代表人，与投标文件中的签字代表为同一人，必须手持本人有效身份证件，且法定代表人授权代表还必须携带法定代表人授权书原件、法定代表人还必须携带法定代表人资格证明书原件，签到以证明其出席。开标会诚邀各投标人代表参加，但非上述人员不得参加开标会现场。

2、开标时，由各已签到投标人代表检查投标文件的密封情况并现场签字确认，经确认无误后由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3、采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

4、**投标人未参加开标的，视同认可开标结果。**

5、**投标人不足 3 家的，不得开标。**

二、评标委员会

1、评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会为 7 人，由采购人代表 1 人和评审专家 6 人组成，评标委员会成员从采购代理机构依法成立的专家库中随机抽取。

2、评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3、在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的书面澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4、如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

5、评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所提交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

6、评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

三、评标方法、步骤及标准



根据《政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准:

1、评标方法

本次评标采用综合评分法。

1.1 综合评分法评标步骤: 先进行资格审查, 再进行符合性审查, 最后进行技术、商务及价格的详细评审。只有全部满足《资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标, 只要不满足上述所列各项要求之一的, 将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

1.2 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会成员分别就各投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其技术评分和商务评分。各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后, 评出价格得分。将技术评分、商务评分和价格评分各权重得分相加得出综合得分, 综合得分按由高到低顺序排列。

2、 评标步骤

2.1 资格审查

2.1.1 开标结束后, 评标委员会根据《资格审查表》(附表1)对投标人的资格进行审查。

2.1.2 在资格审查时, 如发现下列情形之一的, 投标文件将确定为无效投标:

1) 不具备招标文件中规定资格要求的;

2) 未登记报名/未获取本项目采购文件;

2.1.3 对未通过资格审查的投标人, 评标委员会需签署书面意见, 并当场书面或电话告知供应商, 供应商可在限定的时间内以书面进行澄清, 评标委员会不再接受其他外部材料。

2.1.4 不通过资格审查或投标无效的, 不作符合性审查。

2.2 符合性审查

2.2.1 评标委员会根据《符合性审查表》(附表2)内容逐条对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性评审, 审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。只要不满足《符合性审查表》所列各项要求之一的, 将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的, 评标委员会按简单多数原则表决决定。无效投标不能进入详细评审。所谓实质上响应, 是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符, 无显著差异或保留, 或者对合同中约定的招标人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制, 纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

2.2.2 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果投标人的投标报价低于最高限价 80% 的, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 则该投标人应在投标文件中作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的, 评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。



2.2.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2.2.4 对未通过符合性审查的投标人，评标委员会需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。

2.3 提供相同品牌产品（非单一产品采购的，以核心产品为准）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

2.3 详细评审是对通过资格性和符合性的投标进行技术、商务、价格的评审。

2.4.1 技术评审：技术评分各单项明细及所占权重详见附表技术打分表（附表3）；

2.4.2 商务评审：商务评分各单项明细及所占权重详见附表商务打分表（附表4）；

2.4.3 价格评审：

① 各有效投标人的核实价统一按下述规则计算：

1) 投标报价错误的处理原则及优先修正顺序如下：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 对投标漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

2) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3) 核实价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为核实价。

② 各有效投标人的评标价统一按下述规则计算：评标价=核实价

4) 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。



③ 计算价格评分：根据财政部财库[2007]2号文规定，将评标委员会评审后的所有投标人的评标价格，取最低评标价作为基准价格，等于基准价格的评标价定为20分，高于基准价格的评标价则按以下公式计算：价格评分=基准价格/评标价×20（精确到0.01）如此类推，算出所有投标人的价格评分。

④ 技术、商务、价格权重评分

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	45分	35分	20分

⑤ 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3、中标人的确定

3.1 推荐中标候选人名单：本项目推荐两名中标候选人，采购人应当在推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。将各有效投标人按其综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按下列顺序比较确定：

（1）投标报价（由低到高）；（2）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

3.2 中标价的确定：除了按2.3.3第④款修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。

4、授标

4.1 根据评标委员会的评标结果，采购人在规定时间内依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

5、发布中标结果

5.1 中标人确定后，采购代理机构将在政府采购指定的媒体上发布中标公告，并向中标人以书面形式发出《中标通知书》，中标人应以书面形式回复，确认收到。

5.2 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对中标人和采购人具有同等法律效力。《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。



附件 1

国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目
(招标编号: GZQC19-PZ05-HG044) 资格审查表

评委签名: _____

审查项目	要求 (与公告中的合格投标人条件要求一致)
资格审查	已登记报名并获取本项目采购文件
	投标人须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录
	符合法律、行政法规规定的其他条件
	投标人非联合体投标
	以"信用中国"网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询的主体信用记录信息, 对列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体, 拒绝其参与政府采购活动 (以本项目投标截止时点查询结果为准, 如查询结果未显示存在失信记录, 视为评审时未发现不良信用记录), 同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

资格性审核表评审要求: 1. 表中只需填写“○/通过”或“X/不通过”。 2. 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。



附件 2（不能通过资格审查的投标人，不需进行以下内容的审查。）

国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目
（招标编号：GZQC19-PZ05-HG044）符合性审查表

评委签名：_____

审查项目	要求
符合性审查	1. 如果投标人的投标报价低于最高限价 80% 的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，则该投标人应在投标文件中作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。
	2. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价应当经投标人采用书面形式，已加盖公章或者已由法定代表人或其授权的代表签字确认，对投标人产生约束力。（投标人不确认的，其投标无效。）
	3. 对标的的关键、主要设备/内容没有报价漏项。
	4. 提交投标函。投标函内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	5. 投标人按要求提交足额的投标保证金、投标保证金提交形式符合招标文件要求的。
	6. 采购文件不允许采购境外节目时未以境外节目投标。
	7. 符合招标文件规定的签署及盖章。
	8. 投标有效期为投标截止日起 90 天。
	9. 没有采购文件所列视为串通投标情形之一的。
	10. 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。

符合性审核表评审要求：1. 表中只需填写“○/通过”或“X/不通过”。 2. 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。



附件 3

国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目
(招标编号: GZQC19-PZ05-HG044) 技术方案评审表

评委签名: _____

序号	评审项目	评分范围	分值
1	技术方案响应程度及可靠性	技术服务方案响应程度: 完全理解采购人需求, 所提出的技术方案详尽可行、合理严谨, 且优于采购人需求, 同比最优: 12 分; 相对较好的理解采购人需求, 所提出的技术方案可以满足采购人需求, 同比次之: 8 分; 理解一般, 所提技术服务方案不够完善, 可行性保障性较弱, 同比一般: 4 分; 技术服务方案同比最差, 不能够完全满足采购人需求: 1 分; 完全不能满足采购人需求的: 0 分。	12
2	节目来源的合法性	投标人是否承诺授权节目(包括但不限于剧本、音乐、肖像、节目宣传片等)版权真实合法, 保证有权授权广东广播电视台对授权节目进行播映、提供节目的著作权(版权)证明、发行许可证(电视剧适用)、授权链文件和节目宣传资料(包括剧情介绍、分集故事梗概、宣传片、剧照、海报)等相关文件。 承诺方案同比最优: 8 分, 同比次之: 5 分, 同比一般: 2 分, 同比最差(未提供的): 0 分。	8
3	服务保障体系及措施	投标人须在 4K 节目制作方面拥有较大的内容生产能力, 且在版权运营领域拥有丰富经验, 拥有符合采购需求的节目储备。根据上述方案内容对比: 同比最优: 8 分, 同比次之: 5 分, 同比一般: 2 分, 同比最差(未提供的): 0 分。	8
		根据投标人服务保障体系的健全程度, 具备足够的人力、物力等资源, 保证按时按质按量完成供片, 措施方案横向对比: 同比最优: 7 分, 同比次之: 4 分, 同比一般: 1 分, 同比最差(未提供的): 0 分。	7
4	质量保证(包括各阶段所发生的争议、纠纷及责任等应急措施)方案及售后服务	同比最优: 10 分, 同比次之: 7 分, 同比一般: 3 分, 同比最差(未提供的): 0 分。	10
合计			45

注: 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。



附件 4

国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目
(招标编号: GZQC19-PZ05-HG044) 商务评审表

评委签名: _____

序号	评审项目	评分范围	分值
1	自 2016 年以来同类项目业绩	投标人具有 4K 节目制作经验的, 每有一个得 1 分, 满分 5 分。 (须提供合同复印件加盖公章, 不提供不得分)	5
		投标人具有版权运营领域经验的, 每有一个得 1 分, 满分 5 分。 (须提供合同复印件加盖公章, 不提供不得分)	5
2	投标人综合实力	具有现行有效的守合同重信用称号: 有 5 分, 无 0 分。	10
		具有现行有效的企业信用 AAA 等级证书: 有 5 分, 无 0 分。	
3	投标人团队情况	投标人拟投入团队情况进行横向对比: 同比最优: 10 分, 同比次之: 7 分, 同比一般: 3 分, 同比最差: 0 分。	10
4	本地综合服务支撑能力	投标人在广州市内拥有稳定的服务机构: 5 分; 在广东省内: 3 分, 其他: 0 分。(提供房地产权或租赁合同复印件作为证明文件, 提供租赁合同的, 其租赁时间不得少于 2 年。)	5
合计			35

注: 评委按分项的规定分数范围内给各投标人打分, 并统计总分。



第五部分 合同书格式



_____政府采购

合 同 书

招标编号: _____

项目名称: _____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



电视节目播映权许可三方合同

甲方：

通讯地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

乙方：

通讯地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

丙方：

通讯地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲、乙、丙三方经友好协商，就乙方授予甲方下述节目电视播映权事宜，一致同意签订本合同。

一、关于授权节目

1、授权节目明细

序号	节目名称	节目类型	节目长度	语种	发行许可证号
1		电视连续剧		普语	

2、授权明细

(1) 授权范围：

(2) 授权性质：



(3) 授权期限:

2、节目交付

(1) 存储介质: 不低于 USB3.0 标准接口的带封装硬盘。

(2) 交付时间: 201 年 月 日前。

(3) 质量要求:

幅型比	16:9
有效像素数(水平×垂直)	3840×2160
取样结构	正交
像素宽高比	1:1(方形)
像素排列顺序	从左到右、从上到下
帧率(Hz)	50
扫描模式	逐行
文件封装方式	MXF OP-1a
视频编码格式	XAVC-I Intra Class 300
分辨率	3840×2160
取样	4:2:2
量化	10bit
视频编码码率	500Mbps
色域	参考 ITU-R BT.2020
高动态范围	HLG 标准(参考 ITU-R BT.2100)
音频编码格式	PCM 24bit
音频取样频率	48kHz
声道	立体声、5.1 环绕声或 3 维声

二、甲方权利义务

授权期限内,甲方有权对授权节目进行进行编辑、剪辑,并将该节目改编为素材进行使用。

三、乙方权利义务

1、乙方保证授权节目(包括但不限于剧本、音乐、肖像、节目宣传片等)版权真实合法,保证有权授权甲方对授权节目进行播映,若因版权问题造成甲方损失或甲方因依约定播出授权节目(包括但不限于剧本、音乐、肖像、节目宣传片等)导致甲方对外承担责任,乙方应负责赔偿。

2、乙方应提供中标节目的著作权(版权)证明、发行许可证(电视剧适用)、授权链文件和中标节目宣传资料(包括剧情介绍、分集故事梗概、宣传片、剧照、海报)等相关文件。

3、乙方应按约定时间向提供节目存储介质。中标节目必须符合甲方 4K 超高清节目的技术质量标准 and 录制要求,如有质量问题,经核定后,乙方应在接到甲方通知后 10 日内更换或重新提供符合要求的节目,并由乙方承担由此产生的相关费用。乙方所提供的授权节目不得包含台标、挂角、标版、贴片广告或其他广告赞助形式、商业内容,如果上述授权节目中带有广告(包括但不限于行业内惯例所指称的硬性广告和软性广告)或赞助商名称,甲方有权删除不播,且乙方须配合重新提供符合甲方要求的授权节目。



4、乙方应保证已取得中标节目 4K 超高清版本在授权范围内的独家发行权及电视播映权，并保证授予甲方在授权范围内的 4K 超高清电视播映权。在授权期限内乙方不得将授权节目的 4K 超高清电视播映权销售给授权区域内其他媒体，若有其他媒体侵犯甲方的独家 4K 超高清电视播映权，甲方有权以自己的名义进行维权，乙方有义务协助甲方追究侵权方的法律责任，维权所得收益由甲方独自享有。

5、因该节目前期、拍摄、销售及播出等各阶段所发生的争议、纠纷及责任（包括但不限于版权纠纷、责任等），均由乙方全部承担，甲方保留追究乙方责任的权利。如乙方将本合同作其他用途（包括但不限于质押、抵押等）产生纠纷并给甲方造成损失的，由乙方承担责任并负责赔偿。

四、丙方权利义务

丙方应当按照合同约定向乙方支付合同费用。

五、费用及结算方式

1、费用明细：

(1) 授权费用：¥ _____ 元/集，____ 集节目授权费用合计人民币 _____ 元整（¥ _____ 元）。

(2) 三费（硬盘费及邮寄费）：¥ _____ 元/个，____ 个硬盘费用合计人民币 _____ 元整（¥ _____ 元）。

以上费用总计人民币 _____ 元整（¥ _____ 元）。甲、乙、丙三方一致同意，由丙方负责向乙方付款。

2、付款方式：

(1) 专题类节目付款：收到技检合格的中标节目 50% 集数时，支付专题节目款的 50%，收到技检合格的剩余节目集数时，支付余款。

(2) 电视剧付款：收到全套技检合格的授权节目存储介质后支付电视剧全款。

(3) 如乙方无法向丙方开具增值税专用发票的，由此产生的后果及经济损失由乙方承担。

3、如本合同所涉业务为乙方增值税纳税业务的，乙方应开具增值税专用发票；如乙方为增值税小规模纳税人，乙方应到所属税局代开增值税专用发票。开票内容为：“ 节目费”、“ 节目版权费”或“ 版权费”。

4、丙方开票信息如下：

名称：

税号：

地址：

电话：

开户银行：

银行账号：

乙方的指定收款账户如下：



帐户名:

开户行:

帐 号:

六、违约责任及解除条款

1、除本合同另有明确载明的约定外，任何一方有违反合同约定情形的，均应承担违约责任，违约方应向守约方支付合同总金额的 10%作为违约金，违约金不足以赔偿守约方损失的，应按守约方实际损失赔偿。

2、有下列情形之一的，甲方有权书面通知乙方解除本合同：

(1) 乙方被查实不具有合同约定的合法播映权或代理发行权。

(2) 乙方将合同约定的播映权又同时授予本合同所排除的他方的。

(3) 乙方未按合同约定时间提供授权节目存储介质超过 5 日的。

(4) 在授权期限内，授权节目主要演职人员由于其个人原因或民事、刑事纠纷（包括但不限于嫖娼、吸毒等）造成社会不良影响，以及授权节目所植入的广告涉嫌违反法律、法规、行业管理规定等原因，影响甲方正常行使本合同所约定电视播映权益的（导致授权节目不能播出、须中止播出或者不宜播出）。

3、由非甲、丙方原因导致的合同解约，丙方无需再支付本合同所涉款项；若已支付款项的，乙方应在合同解除之日起 15 日内全额退还丙方已支付的合同款项，逾期退款的，自逾期之日起，每逾期一日，乙方应按逾期退款的万分之三向丙方支付滞纳金，计算至付清之日止。乙方并应向甲方支付合同总金额的 20%作为违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，应按甲方实际损失赔偿。

七、争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，提交甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

八、通知和送达

1、甲乙丙三方之间的任何通知、函件或资料，均以本合同首部所列明的通讯地址、电子邮箱、联系电话等信息为准，以快递、电子邮件的形式发送。一方因迁址或者变更联系人、电话、电子信箱的，应当在变更前 3 个工作日内书面通知其他方；否则，一方依据本约定向其他方送达的视为已经送达。

2、通知及函件的发送为邮寄形式的，以邮戳送达日期视为送达；若以电子邮件形式发送的，自发出时起 24 小时即视为送达；若以快递形式发送的，自对方签收快递的日期视为送达。

九、其他

1、在本合同履行过程中，甲乙丙三方通过本合同首部所列明的电子邮箱对合作事宜进行确认的，确认的电子邮件内容为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。



2、本合同未尽事宜，经甲乙丙三方协商一致，可另行签署补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自甲乙丙三方签字并盖章之日起生效，本合同一式捌份，甲方执叁份，乙方执贰份，丙方执贰份，采购代理机构一份，每份均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

丙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

代表签字：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行帐号：

银行帐号：

开 户 行

开 户 行



第六部分 投标文件格式



1. 资格审查自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性审查	1.1 已登记报名并获取本项目采购文件	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.2 投标人须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.7 符合法律、行政法规规定的其他条件	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.8 投标人非联合体投标	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	1.9 以"信用中国"网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的主体信用记录信息，对列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体，拒绝其参与政府采购活动（以本项目投标截止时点查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录），同时对信用信息查询记录和证据截图存档。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性审核的重要内容之一。具体证明资料的要求请详见 1.1~1.9 条款，在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



以下内容是资格审查的内容，非常重要，请各投标人按要求详细提供证明资料！

1.1 已登记报名并获取本项目采购文件

投标人无须提供证明资料，采购代理机构将根据双方签署的《报名及采购文件发售登记表》核对。

1.2 投标人须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织

投标人应提供法人或者其他组织的营业执照。

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

1.3.1 投标人应提供承诺函（格式自拟），内容包括但不限于以下内容：

① 投标人应说明近 3 年在经营活动及政府采购活动中发生的由于投标人违约或部分违约而引起的诉讼和索赔案件的具体情况以及没有被税务等机关罚款。若投标人对本项目进行隐瞒而又被采购人或采购代理机构发现，或被其他单位举证成立，其投标资格将被取消。

② 投标人应说明能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度健全，账务清晰，能够真实、全面地反映企业的生产经营活动。

1.3.2 2017 年度财务状况报告或 2018 年/2019 年基本开户行出具的资信证明。

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

投标人应列明履行合同所必需的设备和专业技术能力并进行承诺，具体格式自拟。

1.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

投标人应提供投标截止日期前 6 个月内任意 1 个月税务部门印章的依法缴纳税收的证明资料和政府有关部门印章的依法缴纳社会保障资金的证明材料。（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明材料）

1.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

投标人应提供承诺函，格式自拟。

1.7 符合法律、行政法规规定的其他条件

投标人应提供承诺函，格式自拟。

1.8 投标人非联合体投标

非联合体投标的，无须出具证明资料。

1.9 是否在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体；如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。

若曾有失信记录且现已失效的，投标人应提供相关的证明资料。采购代理机构以本项目投标截止时点查询结果为准，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述不良信用记录，同时对信用信息查询记录和证据截图存档。



2. 符合性审查

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
符合性审查	2.1. 如果投标人的投标报价低于最高限价 80% 的, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 则该投标人应在投标文件中作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的, 评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.2. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价应当经投标人采用书面形式, 已加盖公章或者已由法定代表人或其授权的代表签字确认, 对投标人产生约束力。(投标人不确认的, 其投标无效。)	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.3. 对标的的关键、主要设备/内容没有报价漏项。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.4. 提交投标函。投标函内容基本完整, 无重大错漏, 并按要求签署、盖章。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.5. 投标人按要求提交足额的投标保证金、投标保证金提交形式符合招标文件要求的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.6. 采购文件不允许采购境外节目时未以境外节目投标。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.7. 符合招标文件规定的签署及盖章。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.8. 投标有效期为投标截止日起 90 天。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.9 没有采购文件所列视为串通投标情形之一的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	2.10. 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页

注: 以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一。在对应的 ☐ 打 “√”。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字:

投标人名称 (签章):

日期: 年 月 日

2.6、采购文件不允许采购境外节目时未以境外节目投标。

投标人应明确声明, 格式自拟, 若没有明确声明的, 后果自负!

2.9、没有采购文件所列视为串通投标情形之一的

投标人应找表文件第四部分 2.2.3 的内容进行明确声明, 格式自拟, 若没有明确声明的, 后果自负!

2.10、投标文件未含有采购人不能接受的附加条件

投标人应明确声明, 格式自拟, 若没有明确声明的, 后果自负!



3、技术、商务审查表

3.1 技术方案评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
... ..			见投标文件（）页

注：自查表投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.2、商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
... ..			见投标文件（）页

注：自查表投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



4. 投标报价格式

附表 4.1

投标一览表

[货币单位：人民币元]

投标人名称：

招标编号：

采购内容	投标总价（元）	服务期限	备注
国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购	人民币_____元整（¥ ）	自合同签订之日起至节目 最晚结束授权期限截止之 日	

注：1. 除总报价外，投标人还需按节目类型分类明细。

2. 投标报价包含节目授权费用、节目邮寄费、节目复录费、节目硬盘费、节目中音乐作品的使用权费用及节目改编权等所有费用及税费。

3. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格格式。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



附表 4.2 投标报价明细

投标报价明细表

[货币单位：人民币元]

投标人名称：

招标编号：

序号	分项内容	报价	备注
项目费用			
1			
...			
各种税费			
1			
...			
其他费用			
1			
...			
合计		大写：_____元（小写：¥_____）	

- 注：1. 此表是投标一览表的详细列表，投标人应严格按此表的内容格式填写，若部分项目需要细列的，由投标人根据实际情况设置表格详细填写，附在此表格后作为补充说明。
2. 若投标人认为还有其他项目未包含在此表内容内的，另列表格详细填写，附在此表格后，并将相关费用在投标一览表中体现。
3. 投标人应根据相应的报价分别进行填报。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

附表 4.3 成本说明（如需，格式自拟）

如果投标人的投标报价低于最高限价 80%的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，则该投标人应在投标文件中作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。



5. 投标函格式

投 标 函

致: 广东平正招标采购服务有限公司

我方确认收到贵方提供的_____(项目名称)_____货物及服务的招标文件的全部内容, 我方: _____(投标人名称)作为投标者正式授权_____(授权代表全名, 职务)代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件, 正本一份, 副本____份, 投标文件包括招标文件中投标文件格式(包含自查清单、报价、商务响应、技术响应等)等内容, 并在正本内附有相应内容的电子文件一套。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求, 并重申以下几点:

- (一) 我方决定参加: 招标编号为_____号的投标;
- (二) 全部货物、服务的投标总价(详见投标一览表);
- (三) 本投标文件的有效期为开标日起的 90 天内有效, 如中标, 有效期将延至合同终止日为止;
- (四) 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改文件(如果有)和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- (五) 我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后, 投标有效期之内撤回投标, 则投标保证金将被贵方没收。
- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。
- (七) 我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的投标。
- (八) 我方如果中标, 将保证履行招标文件以及招标文件修改文件(如果有的话)中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《采购项目内容》及《合同书》中的全部任务。
- (九) 我方是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人, 提供“采购项目内容”中全部的货物及相关服务, 提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。
- (十) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关, 并保证采购人在中国使用我方提供的货物和服务时, 如有第三方提出侵犯其知识产权主张的, 责任由我方承担。
- (十一) 如我方被授予合同, 由我方就本次招标支付或将支付的服务费列于招标文件要求的承诺书(承诺书号 ZB19-PZ05-HG044)中。
- (十二) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____.

邮政编码: _____.

电 话: _____.

传 真: _____.

代表姓名: _____.

职 务: _____.

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(签章):

日期: 年 月 日



6. 法定代表人授权书格式

法定代表人授权委托书

致：广东平正招标采购服务有限公司：

兹授权_____同志，为我方（项目编号_____）（项目名称_____）签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人 _____（签名或盖私章）

有效期限：至_____年_____月_____日 签发日期：_____

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

5. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

6. 投标签字代表为法定代表人授权代表的，则该授权代表必须手持有效的身份证件及法定代表人授权书原件，在规定的时间及地点进行开标会签到及投标文件的递交，其他人员不得参加开标会。且本法定代表人授权书原件还应放入投标文件正本一份。

代理人身份证复印件



7. 法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

致：广东平正招标采购服务有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____单位：_____（盖章）

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 投标签字代表为法定代表人的，则该法定代表人必须手持有效的身份证件及法定代表人资格证明原件，在规定的时间及地点进行开标会签到及投标文件的递交，其他人员不得参加开标会。且本法定代表人资格证明原件还应放入投标文件正本一份。

（为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件



8. 退保证金说明格式

退保证金说明

备注：此表必须提交原件一式两份（一份放入唱标信封，一份装订在投标文件正本中）

致：广东平正招标采购服务有限公司

我方参加国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目 (招标编号：GZQC19-PZ05-HG044) 的采购项目，已通过 （付款方式） 提交的保证金 （大写） 元整，请贵单位退还时划到以下账户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行（全称）		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标单位（公章）：

日 期：

（以下内容由采购代理机构填写，请勿删除）

退保证金申请表

付款内容	付款金额	(大写) 元 (¥)		
	付款方式	1. 现金 ☐ 2. 支票 ☐ 3. 转帐 ☐ 4. 电汇 ☐ 5. 其它 ☐		
	发中标通知书日期：		送达合同副本日期：	
	备注：			
签批	项目经办人：		项目负责人：	
	财务负责人：		单位领导：	



9. 商务响应表格式

合同基本条款响应表

[说明] 投标人应对照招标文件第五部分《合同书》所列合同基本条款的内容响应，完全满足的在“响应情况”栏中填“响应”，有差异的则在“差异描述”栏中写明具体内容。

序号	条款号	合同基本条款题目	响应情况	差异描述

[说明]

1. 除“具体内容”栏所列的内容以外，按《合同书》中的条款执行。
2. 对可以有差异的，其内容的确定，在签定合同时，由买卖双方协商。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



10. 服务费承诺书格式

服务费承诺书

承诺书号：ZB19-PZ05-HG044

致：广东平正招标采购服务有限公司

本公司_____（投标人名称）在参加在贵公司举行的国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目（招标编号：GZQC19-PZ05-HG044）采购中如中标，我公司保证在收取《中标通知书》的同时，按招标文件的规定，向贵公司一次性支付“服务费”。

如本公司违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承付金额承担违约责任。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



11. 拟任执行管理及技术人员情况

11.1 拟派服务人员等资料

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	经验年限	联系电话	本项目职务/责任

注：提供资质证书复印件和在本公司任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止之前连续六个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）以及资历、资格文件、工作履历等证明材料文件等。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

**12. 投标人简介**

投标人简介（投标人基本情况介绍）

投标人情况表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产 负债率
	2017					

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2）图片描述：经营场所、主要或关键服务介绍、生产场所及工艺流程等。

3）投标人必须提供 2017 年经会计师事务所审核过的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4）如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

**13. 同类项目业绩**

(列出自 2016 年以来完成的主要类似项目)

序号	项目名称	项目地址	合同内容	合同总价	签约日期

注：业绩是必须以投标人名义完成并已验收的项目。需中标通知书和合同复印件，否则业绩无效。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

14. 技术方案响应文件格式

[说明]投标人应按照招标文件的要求，根据《采购项目内容》通用要求、专用要求内容做出全面响应。其内容应包括但不限于本格式内各项要求。对必须响应的内容，必须完全响应，不允许有任何差异，对响应有差异的内容，提出说明和优化建议。

14.1 技术方案响应**项目实施方案（格式自定）**

投标人首先应充分理解招标文件、采购项目内容中的内容要求，并在此基础上完成项目实施方案的编写：

- 1、拟投入的资金、设备、人员情况
- 2、企业的内部运作的组织架构及主要管理措施
- 3、服务方案措施的可行性与保障性（现有的经营优势）
- 4、提供优于招标文件要求的服务及合理化建议
- 5、市场化运作的方案说明
- 6、合同执行计划（投标人应详细描述中标后具体的履行合同时间计划）
- 7、质量保证
-



14.2 采购项目内容响应表

说明：1、投标人必须对应招标文件的《第二部分 采购项目内容》条款逐条详细应答并按要求填写下表。2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

序号	采购项目内容条目	投标方案条目	完全响应	有偏离	偏离简述

注：请逐条详细响应。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

14.3 采购人配合条件

采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间所进行的各阶段工作，投标人必须列明需采购人配合的工作内容（包括资料提供、相关服务、验收等）和具体要求。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



15. 投标人认为有必要提供的其它资料

15.1 名称变更证明

本次招标，如果有名称变更的（非因该单位出现了与资格预审时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），投标人应提供由登记管理部门出具的变更证明文件，说明由原名称因何种原因变更为现名称。

15.2 投标人的售后服务网点情况

15.3 投标保函（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标保函

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第_____号

致：广东平正招标采购服务有限公司

本保函作为_____（*投标供应商名称*）（以下简称投标供应商）响应招标编号 GZQC19-PZ05-HG044 的国产 4K 专题节目及 4K 电视剧采购项目的投标邀请提供的投标保证金，（*开具银行名称*）在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）_____元整 [保证金金额]（（小写）¥ _____）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标供应商撤回投标；
2. 投标供应商未能按中标通知书的要求与采购人签订合同；
3. 投标供应商未能及时按招标文件及中标通知书的要求交纳服务费；
4. 中标供应商未能按本项目招标文件的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标供应商同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名_____职务_____



15.4 生产厂商投标的，请提交《生产厂家（制造商）声明函》（如需）

15.5 证书一览表（如有）

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。

2. 请提供本表所列的证书资料。

.....

16. 唱标信封

唱标信封内装：

16.1 从投标文件正本中复印的投标一览表；

16.2 投标保证金交付证明资料（银行转账形式的提供银行收据/回单复印件加盖公章，其他形式提供原件）；

16.3 退保证金说明（正本）；

16.4 折扣声明（如果有）。